

# Definiciones estratégicas



# misión

Nuestra empresa existe para brindar al mercado soluciones de alimentación que sin dejar su belleza impacten positivamente en la salud y en el calidad de vida de las familias, cubriendo en forma preferencial las necesidades de alimentación sana y natural no atendidas por otras empresas o innovando en la forma de hacerlo.



# visión

Buscamos ser una empresa líder y referente en el mercado latinoamericano en materia de alimentación de alta calidad enfocada a personas con necesidades específicas, fundamentalmente diabéticos, celíacos y quienes padecen desórdenes alimenticios como obesidad y desnutrición.



## Principios y Valores

Respeto

Compromiso

Solidaridad y Búsqueda del bien común

Innovar / Emprender

Desarrollo de nuestra gente

Desarrollo de nuestros proveedores



## Historia

Trini SA es una empresa familiar pyme con base en la ciudad de Santa Fe, Argentina, que nace en 2012 como un spin-off corporativo (desprendimiento) de la empresa madre grupo económico Oblan Sa, con el fin de enfocarse en el desarrollo y comercialización de alimentos y bebidas saludables. Su gestación se remonta al año 2005 cuando Cedro Azul Srl, la firma agropecuaria del grupo, decide diversificarse mediante la creación de una unidad de desarrollo de negocios. En el proceso de selección de proyectos queda aprobada la propuesta de desarrollo de alimentos endulzados con Stevia. Así es que, fruto del trabajo de I + D se lanza en 2006 la línea de edulcorantes y postres en polvo endulzados solamente a base de steviosido (glicósidos de steviol), que es el único no sintético del mercado, bajo la marca comercial "Trini". En el año 2007, fruto de un trabajo de siete meses del departamento de I + D, se lanza al mercado el primer manjar de leche (dulce de leche) apto para diabéticos. Luego le seguirán el desarrollo de una serie de productos variados abarcando la necesidades de desayunos, colaciones y postres (como son mermeladas, dulce de leches especiales, cappuccino, leche descremada endulzada, cacao, barritas de cereales, para citar algunos) que son lanzados primero al mercado argentino y luego se incursiona en Uruguay, Chile y desde 2009 en Bolivia. Desde 2008 se incorpora también la línea de productos gourmet apto para celíacos con la marca "cedro azul" incorporándose dentro de los mismos el vinagre de miel con hopanoides, único en Latinoamérica y desarrollado por el Cetri-Litoral de Universidad Nacional del Litoral[1] y un productor local. Para el año 2011, con una cartera de más de quince productos para esta marca se incorpora la línea de fideos de arroz sin gluten ampliando así el espectro de consumidores a los que se dirige esta marca. A fines de ese año se realizan también el lanzamiento de las bebidas dietéticas néctar de frutilla y de arándano Trini y el agua mineral natural magnésica marca "7 Colinas". En 2013 se logró llegar al mercado de Croacia y se prevé el ingreso de los productos de la línea "Trini" y "cedro azul" en los mercados de Perú, Paraguay, Venezuela y USA.

Trini SA tiene conciencia de la importancia del trabajo en equipo con otras instituciones, organizaciones y actores locales razón por la cual ha realizado un convenio de cooperación con la Universidad de Concepción del Uruguay para su carrera de licenciatura en Nutrición y está asociada a la Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe (CaCesFe), la Asistencia al Celíaco de la Argentina (Acela), la Cámara Argentina de la Stevia (CaStevia) y la Liga Argentina de Protección al Diabético (LAPDI). Asimismo se prevé para el período 2013-2020 ampliar su red de trabajo a través de un proyecto de desarrollo emprendedor a nivel regional para el cual está trabajando en coordinación con instituciones universitarias, organismos de promoción de desarrollo y proveedores locales.

Enfocados en su misión de brindar una opción de alimentación saludable y contribuir de esta forma a mejorar la calidad de vida de quienes elijan sus productos, Trini Sa sigue apostando al crecimiento con calidad, seguridad y desarrollos de productos que solucionen necesidades alimenticias aún no cubiertas en el sector de la alimentación saludable.



[www.trinisa.com](http://www.trinisa.com)

Tel.: +54 342 4528160 / 9383

E-mail: [trini@trinisa.com](mailto:trini@trinisa.com) / Skype: Trini-sa

Av. López y Planes 4407

(S3002DNJ) Santa Fe, Rep. Argentina